**Бриф на разработку web-сайта от medrom4.by**

Рады приветствовать вас в нашей компании! Надеемся, это будет первым шагом к нашему успешному и плодотворному сотрудничеству. Мы настоятельно просим вас отнестись к заполнению этого документа внимательно, со всей серьезностью, поскольку от этого будет зависеть скорость и качество выполнения работ. Ответы на вопросы в анкете оставляйте максимально подробные.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Информация о компании*** | |
| **Название компании** | *AromoBar* |
| **Сфера деятельности компании** | *Распив оригинальной парфюмерии от 3-х мл до целого флакона* |
| **Рынок, на котором компания работает** | *Республика Беларусь* |
| **Целевая аудитория** | *80% клиентов – женщины, 20% - мужчины* |
| **Сайт компании** | *aromobar.by* |
| **Ваше ФИО** | *ИП Балута Анастасия Олеговна* |
| **Контактный телефон** | *+375447411524* |
| **Контактный e-mail** | [*nastiabaluta@mail.ru*](mailto:nastiabaluta@mail.ru) |
| **Срокиразработки** | *1-2 недели* |
| **Бюджет** | *200-250$* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Идейная направленность проекта*** | |
| **Цели и задачи проекта** | *Сделать оригинальную парфюмерию доступной каждому* |
| **Какую информацию должен донести сайт клиенту** |  |
| **Какая должна быть эмоциональная реакция клиента, при пользовании сайтом** | *Самая главная эмоция при посещении сайта – появление мысли «ХОЧУ!». Привлекательный, простой и запоминающийся дизайн сайта, который приятен глазу и прост в ориентировании на нем.* |
| **Какие действия должен совершать клиент на сайте** | *Осуществлять заказ товаров, создавать личный кабинет и просматривать в нем историю и статус своих заказов* |
| **На что клиент должен обращать внимание в первую очередь** | *На доступность информации и простоту в навигации на сайте* |
| **Какой должна быть обратная форма связи клиента с компанией** | *Онлайн-консультант, e-mail, оставление заявки на звонок* |
| **Назовите ваших конкурентов и приведите примеры их сайтов. Укажите их недостатки** | [*https://aromoraspiv.by*](https://aromoraspiv.by)  [*https://raspiv-parfum.by*](https://raspiv-parfum.by) |
| **Планируете ли вы в дальнейшем развивать проект. Как вы это видите.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дизайн*** | |
| **Есть ли у вас логотип и фирменный стиль** | *Сайт должен быть в светлых тонах, ничего кричащего. Есть представление о том, как логотип должен выглядеть*  ***1.***  *AB*  *AROMOBAR*  *Распив оригинальной парфюмерии*  **2**.Возможен также такой логотип, и в рамочке надпись **AromoBar** |
| **Предпочтительное цветовое исполнение** | Последний вариант больше всего нравится |
| **Недопустимое цветовое исполнение** | *Кислотные цвета, красный* |
| **Примеры дизайнов сайтов, которые вам нравятся** | <https://aromoraspiv.by/> Здесь нравится структура главной страницы (Нравится, что отображается новое поступление товаров, рекомендуемые товары, возможность с главной страницы перейти в каталог женской-мужской парфюмерии)  <https://raspiv-parfum.by/index.php?route=product/product&path=61&product_id=1054><https://aromoraspiv.by/product/agent-provocateur-l-agent-edp/> По этим двум ссылкам нравится «шапка» у сайта,при переходе к конкретной позиции товара нравится как изложена информация о товаре, в выпадающем меню можно выбирать объем товара и кол-во товара к заказу, возможность написать отзыв, поставить оценку (только фотка с анимацией по первой ссылке-это лишнее)  <https://aromoraspiv.by/shop/> здесь нравится, что есть сортировка товаров по цене и фильтр по брендам |
| **Примеры дизайнов сайтов, которые вам не нравятся** | <https://decant.by/brendy/bvlgari/omnia-crystalline/> Здесь же при открытии товара информации вообще нет (сколько шт и в каком объеме заказать) – это пример того, как НЕ хочу видеть свой сайт |
| **Ваши пожелания о том, как должен выглядеть ваш проект** | Перегружать сайт анимацией и цветом не нужно. Нужно просто, лаконично и в то же время со вкусом |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Структура и функционал*** | |
| **Выберите тип вашего сайта**  (выделите нужное) | Интернет-магазин |
| **Предполагаемое отражение сайта на различных разрешениях монитора**  (выделите нужное) | Первые три названия (статичный, резиновый, адаптивный) мне ни о чем мне не говорят.. Сайт должен открываться нормально на мониторах разных разрешений, а также должна хорошо открываться и работать мобильная версия сайта, чтобы без проблем человек с телефона смог делать заказы в магазине  Статичный (фиксированный размер)  Резиновый  Адаптивный  Мобильная версия |
| **Языковые версии** | Русский язык |
| **Структура разделов сайта**  (выделите нужное и укажите дополнительные разделы) | 1. Главная( <https://aromoraspiv.by/>)  2. О нас  3. Каталог товаров (в каталоге нужен поиск по брендам через выпадающий список и фильтр цен)  3.1 Женская парфюмерия  3.2 Мужская парфюмерия  3.3 Остатки во флаконах  3.4 Атомайзеры  4. Доставка и оплата (должны быть следующие варианты оплаты: предоплата с помощью [**bePaid**](https://bepaid.by/)**,** предоплата на расчетный счет, наложенный платеж)  5. Контакты (Здесь будут контакты магазина, а также форма обратной связи)  6. Корзина (в виде значка)  И выше всего этого меню также кнопки «Регистрация/Вход в личный кабинет», активные иконки Инсты, ВК, Одноклассников, Вайбер, Ватсап, а также контактный номер телефона и режим работы магазина.  На каждой страничке также нужно будет прописать всю информацию о продавце, впринципеструктуракак и здесь https://aromoraspiv.by |

|  |  |
| --- | --- |
| **Функциональные блоки и модули**  (выделите нужное и укажите дополнительные модули) | Поиск по сайту  Слайдер **?**  Анкеты / заявки / заказы (формы) **?**  Личный кабинет  Заказать обратный звонок  Онлайн консультант  Отзывы клиентов (<https://aromoraspiv.by/product/agent-provocateur-l-agent-edp/>)  Регистрация пользователей  Кнопки социальных сетей  Внутренняя рекламная система / баннера **?**  Сортировка товара  Новые поступления  Спецпредложения(пометка фотографии товара значком скидка)  Подключение платёжных систем  Различные способы оплаты |
| **На какие географические регионы должен быть ориентирован Сайт** | Вся территория РБ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Контент*** | |
| **Готова ли информация для проекта?** | *Нужна 1 неделя для подготовки* |
| **Нужна ли вам помощь по копирайтингу?** | *Возможно не потребуется* |
| **Есть ли у вас качественные фотографии товара?** | *Нужна 1 неделя для подготовки* |
| **Сможете ли вы предоставить материалы до начала работ?** | *Нужна 1 неделя для подготовки* |
| **Дополнительные услуги и сервисы** | Регистрация в поисковых системах (чтобы яндекс и гугл поиски предлагали магазин по ключевым словам )  Наполнение контентом – что имеется ввиду? Первоначальное наполнение парой товаров?  Техническая поддержка сайта - возможно потребуется в процессе работы магазина  SEO-продвижение – без понятия что это и с чем его едят, нужно пояснение от Вас  Разработка логотипа |

**Теперь заполненный бриф мы ждём у себя на почте по адресу:** [**medrom4@gmail.com**](mailto:medrom4@gmail.com)

**Спасибо за проделанную работу!**

Для тех, кто собирается писать ТЗ, мы предлагаем ознакомиться с моими рекомендациями.

Суть техзадания

Ваша первоначальная задача донести до разработчика суть вашего проекта. Именно с этого должно начинаться любое техническое задание на разработку сайта.

Опишите в свободной форме свой проект, расскажите разработчику, что вы хотите получить от своего нового сайта (или доработки уже существующего) и каким его должен видеть посетитель.

Пример: «Будущий интернет-магазин кондиционеров будет служить основным инструментом для привлечения клиентов и увеличения продаж. От большинства конкурентов нас отличает наличие собственного сервисного центра и технический персонал прошедший обучение в Японии. Наш посетитель и потенциальный клиент должен с первого взгляда понять, что попал на сайт серьезной организации, однако серьезность не должна „давить“ — мы хотим произвести впечатление открытой компании с которой легко работать.».

Подобное описание даст разработчикам возможность прочувствовать что им предстоит сделать, а значит все дальнейшее описание будет восприниматься через призму этих ощущений и избавит от необходимости без видимых причин вдаваться в ненужные и путающие на начальном этапе подробности. Вышеописанное особенно актуально для дизайнеров.

Название, логотип, стиль и дизайн и их значение в техническом задании

Сообщите разработчику название вашего сайта, пришлите логотип и руководство по использованию фирменного стиля. Если логотипа и стиля нет, вполне возможно вам может помочь разработчик, или порекомендуют нужных специалистов. Как минимум, вы должны сообщить свои предпочтения по стилистике будущего проекта. Даже если у вас пока нет четкой определенности — вы сэкономите массу времени и себе и разработчику просто в свободной форме изложив свои соображения о том, как должен выглядеть ваш сайт.

Например: «Мы видим наш сайт в светлых тонах, без лишних деталей, возможно использование оранжевого цвета для выделения заголовков и других акцентов. Ссылки, кнопки, навигация — на усмотрение дизайнера.»

Постарайтесь объяснить разработчику в каких аспектах вы хотите точного выполнения описанного, а в каких даете творческую свободу. Это необходимо для того, что бы исполнитель знал, как вы отреагируете на то или иное решение. Будьте готовы, что не все из того что вы хотите получить при написании ТЗ в итоге будет гармонично выглядеть. В этом нет ничего страшного и опытный разработчик как правило еще на этапе согласования ТЗ или первых эскизов укажет на ошибку и предложит пути ее решения.

В идеале вам нужно достаточно подробно описать ваше виденье будущего дизайна, так же привести в техническом задании список сайтов (желательно, но не обязательно) тематически близких к вашему. Снабдить список из нескольких сайтов краткими описаниями, например:

* www.site1 — нравится цветовая гамма и подача товаров, размер шрифтов мелковат.
* www.site2 — отлично реализован «быстрый заказ», все остальное ужасно.
* www.site3 — основной конкурент, все хорошо но на него похожим быть нельзя.

Не перегружайте информацией, я уже буду «видеть» ваш проект, постарайтесь не менять свои пожелания, в противном случае есть вероятность запутаться самому и запутать меня, это приведет к потере времени. Вышеописанный минимум даст разработчику возможность проявить свой творческий потенциал и задать вам интересующие его уточняющие вопросы.

Структура и основная функциональность сайта или интернет-магазина

Опишите предполагаемую структуру будущего ресурса. Структура один из самых информативных и важных разделов в будущем техническом задании на разработку сайта или интернет магазина. Структуру проще всего описывать в древовидной форме, кроме того это достаточно наглядно и даст техническому специалисту основную информацию о предстоящей работе. Например:

1. О компании

1.1. Руководство1.2. Вакансии

  2. Каталог товаров

2.1. Микроволновые печи

2.1.1. Panasonic2.1.2. Samsung2.1.3. Daewoo

2.2. Водонагреватели

2.2.1. Проточные

2.2.1.1. Bosh

2.2.1.1.1. Проточный водонагреватель Bosh BX5L2.2.1.1.2. Проточный водонагреватель Bosh BX10L2.2.1.1.3. ...

2.2.2. Накопительные

2.2.3. Газовые проточные

3. Контакты

3.1. Схема проезда